

Media only: Maria Anderson (202) 633-5234; andersonm@si.edu
James Mayer (202) 633-0644; mayerj@si.edu

June 9, 2016

Media website: <http://newsdesk.si.edu>

El Marketplace del Folklife Festival resalta el arte y la música de la cultura vasca y de California

El Marketplace ubicado en el edificio de Arte e Industria abrirá todos los días

Los visitantes del [Smithsonian Folklife Festival](#) 2016 podrán explorar las historias y tradiciones detrás de las artesanías, música y comida del País Vasco y de California en [el Marketplace del Festival](#). El Festival 2016 tendrá un Marketplace de 4.500 pies cuadrados donde se presentarán artesanías hechas a mano por los participantes del Festival y otros artesanos; grabaciones musicales de los participantes y del Smithsonian Folkways; comidas artesanales y productos del Festival. Los ingresos de estas ventas financian directamente al Festival y a sus participantes

Por primera vez, el Marketplace estará ubicado en el recién renovado edificio de Arte e Industria del Smithsonian. Abrirá sus puertas desde el miércoles 29 de junio hasta el 4 de julio, y desde el jueves 7 al domingo 10 de julio, entre las 10 a.m. y las 5:30 p.m. En el Marketplace se harán presentaciones y eventos especiales, como firma de autores, talla de piedras, alfarería y catas de sal. Para más información sobre los eventos especiales en el Marketplace visite [la página web del Festival](#).

El Marketplace del Festival contiene una colección de objetos que resaltan a las personas y las tradiciones destacadas en el Folklife Festival. El público no solo podrá comprar dichos objetos, sino que escuchará las historias detrás de muchas de las artesanías que estarán a la venta. Los participantes del Festival que harán demostraciones incluyen al herrero César Alcoz, la alfarera Blanca Gómez de Segura, el pintor Jesús Mari Lazkano, alpargateros de Mauleón y el escultor en piedra Bernat Vidal del programa “Basque: Innovation by Culture”. Los participantes del programa “Sounds of California” también tendrán artículos a la venta en el Marketplace como la música de la banda Quetzal y del maestro del rubâb Homayoun Sakhí y artesanías del Grupo Nuú Yuku de San Miguel Cuevas. Otros artículos incluyen innovadoras gafas de sol hechas de madera (\$150-170), jabones vascos (\$8.50), sal ecológica de alta cocina de la región de Álava (\$8), vino Rioja Alavesa (\$27) y cidra vasca (\$11).

Sobre el Festival

El Smithsonian Folklife Festival 2016 presentará dos programas: “[Sounds of California](#)” y “[Basque: Innovation by Culture](#).” El Smithsonian Folklife Festival, fundado en 1967, honra las tradiciones culturales contemporáneas vivas y celebra a quienes las practican y mantienen. Producido anualmente por el [Centro de Tradición Popular y Patrimonio Cultural](#) del Smithsonian, el Festival ha presentado participantes de todos los 50 estados y más de 100 países. Siga al Festival por [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) y [YouTube](#).

#